

2024 泰州市旅游广告联合投放项目（小红书宣传推广）合同

泰文广旅合【2024】73号

项目编号：JSZC-321200-DEHA-C2024-0003

甲方：泰州市文化广电和旅游局

乙方：南京灵动信息技术有限公司

甲乙双方根据 2024 泰州市旅游广告联合投放项目竞争性磋商采购结果及采购文件的要求，经协商一致，达成如下采购服务合同：

一、采购标的

- 服务名称：小红书宣传推广
- 服务内容：达人内容创作（图文+视频）、信息流广告。
- 服务期限：投放时间为合同签订之日起，于 2025 年 10 月 31 日前执行完毕。

二、合同价款

（一）本合同达人内容创作及信息流广告投放服务单价合计 74772.48 元。后期服务按照实际发生数量据实结算，最终结算总额不超过人民币 294100，大写：贰拾玖万肆仟壹佰元整。

（二）本合同价款包含所有乙方提供合同约定的服务内容的报酬及乙方提供该项服务所支出的必要费用，甲方在上述合同价款之外不再向乙方支付其他任何费用。

三、合同履行

本合同项下服务的提供参照采购文件的具体要求履行，甲乙双方通过补充条款进行特殊约定的从其约定。发布广告同时植入江苏文化旅游宣传口号“水韵江苏·有你会更美”文字及 logo。

四、验收

甲方在合同履行期间，有权依照采购文件相关要求对乙方提供的相关服务或交付的工作成果进行阶段性验收或总体验收。相关验收工作须在甲方工作日时间内进行。

经验收不合格的，经甲乙双方协商确认一个合理期限，乙方应当在期限内进行整改和完善，直至符合采购文件要求的相关标准。逾期七日内不予整改或经整改七日内仍不能符合相关要求，或者导致合同目的无法实现，甲方有权单方面要求解除合同。

五、合同责任

- 甲方应当为乙方履行合同提供必要的支持。
- 乙方保证其对为履行本合同交付的工作成果、使用的技术手段或提供的服务内容涉及的各方面均享有完全的法律权利或获得充分的授权。乙方因自身的权利瑕疵或侵权行为使得本合同履行侵犯任何第三方合法权益的，均由乙方承担相关责任。
- 乙方需加强安全操作，如发生安全责任事故，由乙方全权负责。
- 乙方在履行合同中产生的一切非因甲方过错导致的损失，均由乙方自行承担责任。
- 甲乙双方均应指定专人作为本合同履行期间双方之间的联络人，所有一方向相对方正式知会事项的通知到达相对方指定联络人即视为到达对方。

甲方指定联络人：

姓名：王伟博

乙方指定联络人：

姓名：许飞

联系方式：15050500865

联系方式：13739197537

六、履约保证金

本项目不收取履约保证金。

七、合同付款

1. 本项目合同履行期间按实际完成任务量及乙方成交的总价格结算。甲方根据乙方的实际完成服务内容按阶段支付费用。

2. 乙方结账时需开具正式发票并附合同复印件；发票上标注的名称、账号、开户行应与收款人一致。

3. 合同签订后30日内，支付首付款壹拾伍万元整（¥ 150000），合同执行完毕后，乙方需提供第三方监播报告和效果评估报告，经甲方验收通过后30日内支付尾款。

4. 付款方式为：银行划拨支付。

5. 乙方收款信息：

开户名称：南京灵动信息技术有限公司

开户银行：中信银行上海普陀支行

银行账号：8110201012501773694

八、保密条款

乙方不得将在履行本合同中知悉的甲方任何信息随意泄露、擅自使用。

九、争议的解决

1. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向泰州仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

十、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

十一、组成本合同的文件包括：

1. 合同通用条款和专用条款；

2. 采购文件和乙方的响应文件；

3. 成交通知书；

4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十二、合同备案

本合同一式柒份，中文书写。甲方、乙方各叁份，江苏省文化和旅游厅壹份。

甲方：泰州市文化广电和旅游局（盖章）

乙方：南京灵动信息技术有限公司（盖章）

地址：泰州市海陵区鼓楼南路 299 号

地址：南京市建邺区泰山路 159 号正太中心大厦 A
座 3 层 305

法定（授权）代表人：

法定（授权）代表人：

日期：

日期：

服务单价清单

泰州小红书平台最后报价明细

产品	内容	产品内容	数量	报价
达人内容创作	展示模式	粉丝数量	数量	单价(元)
	达人合作 (达人线下拍摄视频) 在达人账号发布	1万以下	1	1584
		1~5万(含)	1	4320
		5~10万(含)	1	7200
		10-20万(含)	1	9120
		20万以上	1	17760
	达人合作(达人线下拍摄编辑图文)在达人账号发布	1万以下	1	1440
		1~5万(含)	1	3840
		5~10万(含)	1	6720
		10-20万(含)	1	8160
20万以上		1	14400	
信息流广告	产品名称/单位	产品位置	数量 (个/cpm)	/
	信息流-GD(发现页信息流)/CPM 动态位置(6位之后都可出)	核心城市	1	62.4
		重点城市	1	56.64
		其他城市	1	51.84
	精准信息流投流/CPM	发现页信息流	1	24
搜索信息流/CPM	搜索页展示	1	33.6	
合计金额	74772.48 元			



泰州文旅合作资源明细表

节点一： 新春传播宣传	产品	展现模式	粉丝数量	数量	单价（元）	合计（元）
	达人内容创作	达人合作（视频） 在达人账号发布	1万以下	2	1584	3168
			1~5万（含）	2	4320	8640
			5~10万（含）	1	7200	7200
			10-20万（含）	1	9120	9120
			20万以上	1	17760	17760
		达人合作（图文） 在达人账号发布	1万以下	3	1440	4320
			1~5万（含）	3	3840	11520
			5~10万（含）	3	6720	20160
			10-20万（含）	3	8160	24480
			20万以上	1	14400	14400
	信息流广告	产品名称/单位	产品位置	数量 (个/cpm)	单价（元）	合计（元）
		信息流-GD（发现页信息流）/CPM 动态位置（6位之后都可出）	核心城市	100	62.4	6240
			重点城市	200	56.64	11328
			其他城市	100	51.84	5184
		精准信息流投流/CPM	发现页信息流	200	24	4800
	搜索信息流/CPM	搜索页展示	50	33.6	1680	
节点二： 春季传播宣传	产品	展现模式	粉丝数量	数量	单价（元）	合计（元）
	达人内容创作	达人合作（视频） 在达人账号发布	1万以下	3	1584	4752
			1~5万（含）	2	4320	8640
			5~10万（含）	1	7200	7200
			10-20万（含）	1	9120	9120
			20万以上	1	17760	17760
		达人合作（图文） 在达人账号发布	1万以下	3	1440	4320
			1~5万（含）	4	3840	15360
			5~10万（含）	3	6720	20160
			10-20万（含）	2	8160	16320
			20万以上	1	14400	14400
	信息流广告	产品名称/单位	产品位置	数量 (个/cpm)	单价（元）	合计（元）

	信息流-GD（发现页信息流）/CPM 动态位置（6位之后都可出）	核心城市	100	62.4	6240
		重点城市	200	56.64	11328
		其他城市	100	51.84	5184
	精准信息流投流/CPM	发现页信息流	100	24	2400
	搜索信息流/CPM	搜索页展示	50	33.6	1680
合计总价：294864 元，折后优惠总价：294100 元					

具体以投放单位实际执行需求为准，结算时单价不变。

增值服务价值汇总

	类型	具体内容		单价	数量	总价（元）	备注
	增值服务	小红书图文达人	粉丝量级	1-5 万	2000	5	10000
推流		发现页信息流	竞价广告	/	/	10000	
海报设计		宣传预告以及海报报告		800	12	9600	
		小红书营销号	5 万以下	6000	2	12000	
		抖音营销号	10-50 万	3500	1	3500	赠送抖音营销号，搭配小红书 IP 宣传，为泰州事件传播增加声量，主要以江苏地区本地榜冲榜为目标
			50-100 万	9000	1	9000	
			100-200 万	10500	1	10500	
合计：64600 元							

具体以投放单位实际执行需求为准，结算时单价不变。